



16-18 avril, Messe Basel, Halle 5

Publicité

Annonce dans le catalogue (Tirage 12000 ex.)

■ **1/4 page**

62 mm × 95 mm
CHF 500.- (ca. € 333.-)

■ **1/2 Seite (horiz.)**

128 mm × 95 mm
CHF 750.- (ca. € 500.-)

■ **1/2 page (vert.)**

62 mm × 200 mm
CHF 700.- (ca. € 470.-)

■ **Page entière**

148.5 mm × 210 mm + 3 mm bleed
CHF 1200.- (ca. € 800.-)

Image format for ads

EPS, JPEG, PDF-X3
Image résolution min. 300 dpi

Date de limite des envois pour
les annonces dans le catalogue:
20 février 2010

Package sponsor

■ **Package sponsor principal** (max. 1 sponsor): **CHF 14 990.- (ca. € 9990.-)**

- Votre Logo en GRAND sur (20 000) Posters et (75 000) Flyers
- Votre Logo de sponsor principal dans www.cannatrade.ch
- Page de couverture interne et dernière page du catalogue de la foire
- Surface publicitaire et stand exclusifs à l'entrée (ca. 40 m²)
- 3 Bannières (600 × 150 cm) dans le hall de la foire (frais de production et mise en place inclus)
- 1 Drapeau (hauteur: 5 m) devant l'entrée de CannaTrade 2010 (frais de production inclus)
- 5 × par jour message vocal avec mention comme sponsor principal (nom de l'entreprise, numéro du stand, produits particuliers)

■ **Package** (max. 10 sponsors): **CHF 4490.- (ca. € 2990.-)**

- Votre logo en petit sur (20 000) posters et (75 000) flyers
- Votre logo de sponsor dans www.cannatrade.ch
- 1 page entière dans le catalogue de la foire
- 1 Bannière (400 × 150 cm) dans le hall de la foire (frais de production et mise en place inclus)
- 1 Drapeau (hauteur: 2.5 m) devant l'entrée de CannaTrade 2010 (frais de production inclus)
- 5 × par jour message vocal avec mention comme sponsor (nom de l'entreprise, numéro du stand)

Piazza-Sponsor: Deviens Sponsor de la Piazza!

■ Oui, je suis intéressé. Veuillez me contacter.

Deadline
20 février 2010

CannAward

Les visiteurs choisiront le plus beau stand et le meilleur produit de CannaTrade 2010.

CannaAward 2010 – inscription

Veillez choisir la catégorie de vos produits:

- **Natural resources** – textile, cosmétiques, alimentation, matériaux de construction, équipements, etc.
- **Paraphernalia** – livres, bongs, vaporisateurs, sites, etc.
- **Grow it!** – lampes, engrais, systèmes, etc.
- **Le plus beau stand** – chaque stand participe automatiquement et sans frais supplémentaires.

Conditions de participation et frais

Chaque participant doit être inscrit comme exposant ou sous-exposant à CannaTrade 2010.
Les frais de participation s'élèvent à CHF 100.- par produit. Il est possible d'inscrire plusieurs produits par société.

Produit

Société

Chaque produit inscrit apparaîtra en photo dans le catalogue d'exposition de CannaTrade 2010

Taille de l'image: 45 mm (w) × 35 mm (d)
Description: max. 150 signes
Date de limite d'envoi des photos des produits: **20 février 2010**

Le prix du gagnant de chaque catégorie consiste en:

- l'attribution du prix
- une page avec photo et logo dans le catalogue 2011
- 1 m² de surface offerte lors de CannaTrade 2011

Signature (pour publicité et / ou CannAward)

Lieu & date

Tampon & signature

7.6% de TVA Suisse en sus sur tous les prix. Avec sa signature, l'exposant confirme avoir lu et accepté les «conditions générales de CannaTrade 2010».